

# マンガでわかる デジタルマーケティング

- デジタルマーケティングは難しくない！
- 現役マーケターが教えるいちばんやさしいデジタルマーケティング入門書
- 顧客に寄り添えば「買いたい気持ち」はつくれる！

## 【内容】

いま、世の中のほとんどの人が、インターネットで情報を得ています。  
そんななか、「デジタルマーケティング」をやらない理由はない！

- ・はじめてデジタルマーケティングを始める人
- ・販促効果がいまいち見えないweb担当者
- ・スキルアップを考えているマーケター

現役マーケターである西井敏恭氏がデジタルマーケティングについてやさしく解説。

デジタルマーケティングとは何かという概論から、インターネットの特長を大きく利用したすぐ実践できるノウハウまで、明日から使える知識をまとめました。

## 【構成】

- 1章／デジタルマーケティングって何？  
デジタルマーケティングは、すべてのビジネスマンに関係がある！など
- 2章／デジタルマーケティングを活用して売上をアップするには？  
階段図が作れば未来の売上が予想できる／  
F2転換の秘訣は「商品」「タイミング」「コミュニケーション」の3つ
- 3章／広告は新規を獲得するコミュニケーションの入口  
SNSはWebサイトがなくても使える便利な広告ツールなど
- 4章／サイトの改善ポイントは「林」で見つけよう  
集客の受け皿となるサイト改善ポイントの見つけ方など
- 5章／真のマーケターになるために  
デジタルマーケティングは実行スピードを上げばすぐに結果が出るなど



## 【著者】西井 敏恭 (ニシイトシヤス)

オイシックス・ラ・大地株式会社執行役員、CMT（チーフマーケティングテクノロジスト）。株式会社シンクロ代表取締役社長。2年半にわたって世界一周しながらアジア、南米、アフリカ各地で旅行記を更新。Webサイトがクチコミで広がり人気に。帰国後、EC企業にてWebマーケティングに取り組む傍ら旅行を続け、訪問した国は100か国以上。世界一周したWebマーケティングのプロとして、デジタルマーケティングフォーラム、ad:techをはじめ、全国で講演を行い、雑誌や新聞などのメディア掲載多数。コスメブランド『ドクターシーラボ』のECサイトの責任者として、5年間で売り上げを5倍の100億円にまで急成長させた人物として業界で有名になった。オイシックスドット大地株式会社ではデジタルマーケティングを推進するために、ECやIT部門を管轄。株式会社シンクロではコンサルティング業務を軸に、Jリーグ、サンスター、NTTドコモなど主に大手企業でのデジタルマーケティングに取り組んでいる。著書に『デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法』（翔泳社）など。

池田書店	9月 初旬	発売予定	番 線 印	注文数
マンガでわかる デジタルマーケティング				冊
四六判	1C208P	本体予価1,200円 ISBN 978-4-262-16587-5		書店ご担当者様
通信欄				様 池田書店担当者

ご注文は池田書店営業部まで、 FAX : 03-3235-6672 TEL : 03-3267-6821

# ちいさなお直し

汚れたりほつれたりした衣類・小物をよみがえらせる！  
道具を使わないダーニング、刺しゅうなどの方法で、ステキにアレンジ！

## 【内容】

ファストファッションが流行する一方で、お気に入りのものを大切にずっと身につけていきたいという人も多い。  
そのような背景もあって、衣類の虫食いやほつれ、擦り切れ、シミをカバーしてよみがえらせる「ダーニング」がブーム。  
本来、ダーニングは道具が必要だが、本書では、道具なしでもできる方法で紹介。ダーニングのほか、布をあてがう、刺しゅうするといった手法でダメージを繕ったり、リメイクしたり、充実の63点です。  
おとなの女性アイテムのほか、男性もの、子供のものもあり、親子で楽しめるアイデアも紹介しています。

## 【構成】

- ・トップス(セーター、カーディガン、ジャケットなど)
- ・ボトムス(パンツ、スカート、デニム)
- ・親子(デニム、シャツ)
- ・子ども(カーディガン、パンツなど)
- ・小物(手袋、ストール、靴下、バッグ)
- ・雑貨(クッションカバー、ランチョンマットなど)



## 【著者】 いわせ あさこ

杉野服飾大学卒業。やわらかな色使いと世界観で、洋裁や刺繍、アクセサリなど幅広く手がける。シンプルなデザインのアクセサリブランド〈Bonnechance〉、本物のお花を使用したアクセサリブランド〈f-lu〉を立ち上げ、国内外で人気を集める。

## 【著者】 ミムラ トモミ

沖縄県出身。〈mimster〉主宰。2017年よりダーニングの美しさにみせられ、活動を開始。ダーニングを応用した独自の技法「モザイクダーニング」で作り上げるカラフルな世界は、心にあかりを、暮らしに彩りをそえる。現在、イベントやワークショップなど活動中。

## 【著者】 鯉淵 直子 (コイブチ ナオコ)

日本アートクラフト協会(JACA)会員。同協会にて講師資格を取得。「アート」として華美に装飾された刺繍ではなく、暮らしの中にとけこむ刺繍、年月を経ても一緒に暮らしていける刺繍を目指し、洋服や服飾小物に刺しやすいモチーフを製作発表している。

池田書店	9月 初旬	発売予定	番 線 印	注文数
ちいさなお直し				冊
B5変型判(242×182ミリ) 128P 本体予価1,400円 ISBN 978-4-262-15296-7				書店ご担当者様
通信欄				様 池田書店担当者

ご注文は池田書店営業部まで、 FAX : 03-3235-6672 TEL : 03-3267-6821

# ゴルフ だれでも280ヤード！ サイコースイング

## YouTube登録者数16万8千人！総再生回数3800万回の 人気メソッドが書籍化！

### 安定かつ、美しく、最大効率で飛ばすためのスイング理論がよくわかる！

#### 【特徴】

◎YouTubeの超人気レッスン、「DaichiゴルフTV」の理論を書籍化！ Daichiレッスンプロが提唱する「サイコースイング」は、身体とクラブを最大効率に使うメソッド。非力な人でも280ヤードを飛ばす、夢のスイング方法です。

「美しい」と称賛されるDaichiレッスンプロのスイングは、身体の回転よりもヘッドのスピードを最大にするための物理に基づいた「考え方」と、それを実現するための体の「感覚」を重視するもの。「ここで右モモの内側がきつい」「ここで壁を感じる」「ここでハンドファーストでリリース」など、ポイントごとの感覚を練習することで、最大効率になる体とクラブの使い方ができるようになります。

少なからず練習が必要なので、「練習ドリル」も詳しく紹介。さらに本書オリジナルレッスン動画が見られる、リンクQRコード付きです。

動画ではわかりづらい、動きの背景にある理論や要素、考え方について、ていねいに解説します。

#### 【構成】

- 第1章 最大効率スイングのメカニズム
- 第2章 構え方～体重移動
- 第3章 インパクト～フィニッシュ
- 第4章 最大効率スイングを身につける練習ドリル
- 第5章 応用編 最大飛距離への道

#### 【読者対象】

ゴルフ愛好家。  
もっとドライバーを飛ばしたい！という方全般。



#### 【著者】Daichi (菅原大地 スガワラ ダイチ)

日本プロゴルフ協会ティーチングプロA級ジュニア指導員。横浜ゴルフ練習場ハンズゴルフクラブ所属。19歳でゴルフを始め、ゴルフ歴4年でティーチングプロ試験に合格。2014年からレッスンを開始。丁寧でわかりやすい指導と、独自の練習法や理論でスクール生が増加し、2017年までの4年間で指導したレッスン生は延べ1万人以上になり、練習場に10名以上在籍しているレッスンプロの中でもパーソナルレッスン人気NO.1のプロに成長。現在指導しているレッスン生は4歳～80歳代までと、老若男女問わず指導できるのも人気の理由である。2019年1月にYouTubeチャンネル「DaichiゴルフTV」を開始、現在チャンネル登録者数16万8千人、総再生回数3800万回を数える。

池田書店	9月 初旬	発売予定	番 線 印	注文数
<b>ゴルフ だれでも280ヤード！ サイコースイング</b>				冊
				書店ご担当者様
新書変型判 1C・192p 本体予価1,000円 ISBN 978-4-262-16606-3				様
通信欄				池田書店担当者

ご注文は池田書店営業部まで、 FAX : 03-3235-6672 TEL : 03-3267-6821